



Universiteit
Utrecht

IMPACTRAPPORT MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN EREDIVISIE 2021/'22



MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID VAN DE EREDIVISIE

2021/22



18
CLUBS

153
PROJECTEN



474.476
TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS



91.371
UNIEKE
DEELNEMERS

Deze cijfers zijn beïnvloed door COVID-19 en de beperkende maatregelen in de eerste seizoenshelft.

INHOUDSOPGAVE

IMPACTRAPPORT
MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN EREDIVISIE 2021/'22

TOPICS

01

Pagina 5
Voorwoord

02

Pagina 6
De Eredivisie en
maatschappelijk
verantwoord
ondernemen

03

Pagina 10
Publieke waarden

04

Pagina 15
Impact 2021'22

Pagina 18
Mijn welzijn

Pagina 25
Onze regio

05

Pagina 30
Organisatie

06

Pagina 33
Spelers

07

Pagina 36
Verantwoording



eredivisie

EREDIVISIE. ONS VOETBAL.

Miljoenen mensen beleven plezier aan het eredivisievoetbal en de clubs spelen dan ook een belangrijke rol in de samenleving. Voetbal is er voor iedereen en overlapt de gehele maatschappij. De Eredivisie zorgt voor verbroedering, verbindt families, overstijgt generaties en passioneert jong en oud. Ongeacht geloofsovertuiging, seksuele voorkeur of afkomst.



ONS VERHAAL

Wij geloven in de unieke kracht van voetbal. Of het gaat om mensen (meer) met elkaar te verbinden, te begeleiden naar een gezondere leefstijl, bewust te maken van duurzamer gedrag of op een andere manier kansen te bieden. Wij blijven samen met alle clubs, partners en supporters ons inzetten om onze positieve maatschappelijke impact te vergroten.



Bron: eredivisie.nl

1. VOORWOORD

JAN DE JONG - DIRECTEUR EREDIVISIE CV

Betaald voetbal is “de hobby” van Nederland. Ruim 8 miljoen liefhebbers besteden er gemiddeld 11 uur per week aan. Dat is anderhalve werkdag... En dan slapen we ook nog zo'n 7 uur per dag. Zo groot en belangrijk is het voetbal. En allang geen bijzaak meer. Voetbal is bij uitstek geschikt om mensen met elkaar te verbinden, uit alle lagen van de bevolking. Wij zijn van en voor iedereen. Het sociale cement. Eredivisie. Ons voetbal.

De eredivisieclubs staan midden in de samenleving, noem het de nieuwe kerk, kathedraal of moskee, waarbij de betrokkenheid veel verder reikt dan de poorten van het stadion. Alle 18 eredivisieclubs zijn maatschappelijk actief in de wijken rondom het stadion, op pleintjes, scholen, amateurverenigingen en andere locaties om duizenden mensen in Nederland een steuntje in de rug te bieden. Of het nu gaat om iemand te begeleiden naar werk, te helpen naar een gezondere leefstijl of een maatje te vinden.

Deze maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt breed gedragen en gevoeld in het voetbal. Het is heel veel meer dan de wedstrijd op zondag. Meer dan 90 minuten. Meer dan winnen en verliezen. Wij, het betaald voetbal, gaan en blijven ons

inzetten voor gezondheid, verbinding en duurzaamheid. Dat blijft niet bij woorden alleen. In het Coronajaar 2021/'22 wisten de voetbalclubs met hun projecten bijna 500.000 deelnemers te activeren via 153 verschillende projecten. De spelers hebben zich meer dan 1.000 uur ingezet om dit mogelijk te maken. De 18 eredivisieclubs gaven hier tezamen €4,6 mln. aan uit, exclusief bijbehorende personeelskosten. Kun je nagaan hoe kosteneffectief en creatief we zijn. Maar we willen meer. Veel meer.

Dat pakken we wetenschappelijk aan. Het is om die reden dat de Eredivisie CV een driejarige samenwerking is aangegaan met de Universiteit Utrecht. De “Theory of Change” gaat ons daarbij helpen. Meten is weten! Het rapport dat voor u ligt is een 0-meting, een impactrapport in ontwikkeling.

Onze ambitie is om de impact van alle maatschappelijke projecten van de clubs inzichtelijk te maken via een onlinedatabase. Daar nemen we ruim 2 jaar de tijd voor. Met als doel verantwoording af te leggen aan iedereen, om te laten zien wat de kracht van voetbal is. Dat kunnen we natuurlijk niet alleen. Dat willen we natuurlijk niet alleen. Daar hebben we jullie hulp bij nodig! En wij

van onze kant, willen dolgraag onze kennis, kunde en ervaringen delen in dit proces. Een Afrikaans spreekwoord zegt: “Wie snel wil, kan alleen. Wie ver wil komen, moet samen!”.





eredivisie



Universiteit
Utrecht

02

DE EREDIVISIE EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

2. DE EREDIVISIE EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Het is niet meer uit onze samenleving weg te denken. Veel organisaties besteden aandacht aan duurzame bedrijfsvoering en tonen een grote inzet voor het behalen van maatschappelijke doelstellingen. Denk aan het bevorderen van ecologische duurzaamheid, inclusiviteit en welzijn. MVO is ook binnen de bedrijfsvoering van de Eredivisie een fundamentele pijler.

De Eredivisie CV (ECV) en de achttien eredivisieclubs organiseren al langere tijd uiteenlopende sociaalmaatschappelijke projecten. De ECV wil deze projecten en de maatschappelijke impact ervan zichtbaar én meetbaar maken. Vandaar deze allereerste uitgave van het Impactrapport maatschappelijke projecten Eredivisie. Hiermee maakt de ECV de impact van diverse projecten een stuk inzichtelijker. Dit wordt gedaan door het tonen van cijfers, voorbeelden en resultaten van de maatschappelijke projecten van de eredivisieclubs.

IMPACTRAPPORT IN ONTWIKKELING

Dit eerste maatschappelijk impactrapport is nog verre van perfect. Echter, de aftrap is hiermee inmiddels verricht. De ECV is daarvoor in het seizoen 2021/'22 een samenwerking aangegaan met



USBO: het departement Bestuurs- en Organisationswetenschap van de Universiteit Utrecht. De USBO en de ECV zetten zich sindsdien samen in voor het beter monitoren van de maatschappelijke projecten bij alle achttien eredivisieclubs.

Via een gestructureerd plan worden de clubs gestimuleerd om na te denken over de strategie en impact van hun sociaalmaatschappelijke projecten. De Theory of Change (ToC)-aanpak geeft daarbij houvast. Bijna alle clubs in de Eredivisie, en een deel van de clubs in de Keuken Kampioen Divisie, hebben inmiddels een aantal ToC-trainingen gevolgd en een eigen ToC opgesteld. Een toelichting op wat deze aanpak inhoudt, lees je verderop in dit rapport.

COLLECTIEF EN GESTRUCTUREERD DATA REGISTREREN

Het plan voor het monitoren van de duurzaamheidsimpact heeft voor het eind van het seizoen 2023/'24 een duidelijk doel. Namelijk, dat alle clubs op gestructureerde wijze data verzamelen van de impact van al hun maatschappelijke programma's. Het is daarbij de bedoeling dat deze uitkomsten worden geregistreerd in de onlinedatabase Upshot.



Het duurt nog even voordat de ECV daadwerkelijk zover is. Maar ook nu al hebben de ECV en USBO betrouwbare informatie kunnen vergaren. Vanuit de ECV en USBO is een vragenlijst uitgezet onder de achttien clubs, waarin clubs zelf opgave konden doen van de projecten, het aantal deelnemers, de doelstellingen en de resultaten binnen hun MVO-portefeuille. In de vragenlijst is alvast de structuur van de genoemde Theory of Change-aanpak verwerkt. In de komende seizoenen wordt deze aanpak verder aangescherpt. Dat betekent ook dat dit rapport in de komende jaren nog (veel) meer impactdata gaat verschaffen. Daarnaast werken we nu en in de volgende uitgaven met quotes, foto's en video's. Immers, beelden zeggen zoals bekend nog altijd méér dan woorden.

In hoofdstuk 7 lees je meer over de methoden van dit onderzoek.

THEORY OF CHANGE-AANPAK: WAT HOUDT DIT IN?

Het werd al aangestipt: de ToC-aanpak, afkorting van Theory of Change. Het is een effectieve methode voor eredivisieclubs om

meer inzicht te verkrijgen in de maatschappelijke impact van hun projecten. En in de manier waarop die impact nou eigenlijk tot stand komt. Maar hoe werkt deze methode nu precies? Kort gezegd gebeurt dat als volgt.

Via de aanpak ToC werk je toe naar een schema dat, visueel overzichtelijk, het verband legt tussen de activiteiten van de club of organisatie en de maatschappelijke impact ervan. Ofwel, het legt de link tussen de publieke waarden (de impact) en de (genomen) acties. Dit helpt de club – of foundation – om na te gaan hoe ze de beoogde impact wil en kan maken.

Dit is cruciaal in het monitoringsproces. Dankzij de ToC-aanpak krijgen alle clubs helder in beeld hoe hun activiteiten bijdragen aan hun maatschappelijke doelstellingen. En welke stappen zij hierin nog moeten zetten. Daarnaast is de ToC ook een hulpmiddel voor het beter inrichten van de monitoring zelf. De ToC laat namelijk zien welke data rondom activiteiten en outputs belangrijk zijn om te verzamelen.

TOC, TOA, TRAININGEN EN HANDBOEK

ECV en USBO streven ernaar om alle foundations te laten werken met een actuele ToC (op overkoepelend niveau). Onderdeel daarvan is het ontwikkelen van een Theory of Action (ToA) op projectniveau. Deze vormen de basis voor een onderbouwde monitoring en daarmee voor het impactgericht werken.

Met als doel alle foundations op dit niveau te brengen, hebben gedurende het seizoen 2021/'22 alle clubs in de Eredivisie vier ToC-trainingen en twee ToA-trainingen aangeboden gekregen. Daarnaast is in dat seizoen het volgende handboek ontwikkeld: 'Theory of Change. Werken met Theory of Change en Theory of Action in het betaald voetbal' (Van der Roest & Geubbels, 2022). Dit dient als naslagwerk voor clubs die een ToC of ToA willen ontwikkelen of herontwikkelen.

Naast de nieuw ontwikkelde ToC's voor bijna alle clubs in de Eredivisie, heeft de ECV ook zélf een ToC ontwikkeld, in samenwerking met USBO. Deze ToC geeft inzicht in de belangrijkste maatschappelijke doelstellingen op league-niveau, en hoe de Eredivisie kan en wil bijdragen aan het behalen hiervan. In het volgende hoofdstuk lichten we deze ToC toe.

INVLOED COVID-19

In het seizoen 2021/'22, met name in de eerste helft daarvan, waren veel coronamaatregelen van kracht. Vanaf 12 november 2021 golden strikte maatregelen rond het organiseren van evenementen en mocht bij sportwedstrijden geen publiek aanwezig zijn. Vanaf 19 december 2021 tot half januari 2022 gold zelfs een algehele lockdown. Per 26 januari 2022 waren de meeste vrijheidsbeperkende maatregelen weer voorbij (RIVM, 2022).

Logischerwijs werden in genoemde periode tussen half november 2021 en eind januari 2022 de sociaalmaatschappelijke activiteiten van de clubs onderbroken. Dit is terug te zien in de cijfers over het aantal deelnemers daaraan. Clubs hebben niet het aantal deelnemers kunnen bereiken waarnaar zij streefden en dit is mede te wijten aan de Corona-onderbreking.

MAATSCHAPPELIJK



VERANTWOORD



ONDERNEMEN





Universiteit
Utrecht

03

PUBLIEKE WAARDEN

3. PUBLIEKE WAARDEN

Hoe meet je de maatschappelijke impact zoals die van de Eredivisie (ECV)? In dit onderzoek wordt dat uitgedrukt aan de hand van de zogeheten ‘publieke waardecreatie’. In dit perspectief zijn organisaties succesvol als ze maatschappelijke meerwaarde creëren. Dit kan zowel gaan om tastbare resultaten (denk aan werkgelegenheid) als om niet-tastbare resultaten (denk aan geluk of verbinding).

Het is de missie van de Eredivisie om sportieve waarden hand in hand te laten gaan met publieke waarden. Onvoorspelbare wedstrijden met veel doelpunten, talenten opleiden door in teams te spelen met topspelers, et cetera; dat is natuurlijk de sportieve kant van het verhaal. De andere, maatschappelijke, publieke kant van het verhaal is als volgt.



MIJN WELZIJN.

GEZONDHEID EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

3. Goede gezondheid en welzijn

4. Kwaliteitsonderwijs

8. Waardig werk en economische groei

EERSTE PUBLIEKE WAARDE: REGIONALE EN STEDELIJKE ONTWIKKELING

Voor de Eredivisie CV zijn twee publieke waarden van belang. De eerste is regionale en stedelijke ontwikkeling.

De regio of stad waarin een eredivisieclub is gevestigd, is de levensader van de club. De supporters wonen er, veel sponsors en partners zijn eveneens afkomstig uit de directe omgeving en de meeste media-aandacht komt uit de regio zelf. Het is dus vanzelfsprekend dat de maatschappelijke activiteiten van de Eredivisie, met bijbehorende doelstellingen, ook aan deze waarde verbonden zijn. Samen met de clubs richt de ECV zich hierbij op het vergroten van de **leefbaarheid** in de stad/regio en op het **trots** maken van de mensen aldaar – op diezelfde stad en/of regio.

ONZE REGIO.

REGIONALE EN STEDELIJKE ONTWIKKELING

10. Ongelijkheid verminderen

13. Klimaatactie

17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

TWEDE PUBLIEKE WAARDE: GEZONDHEID EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

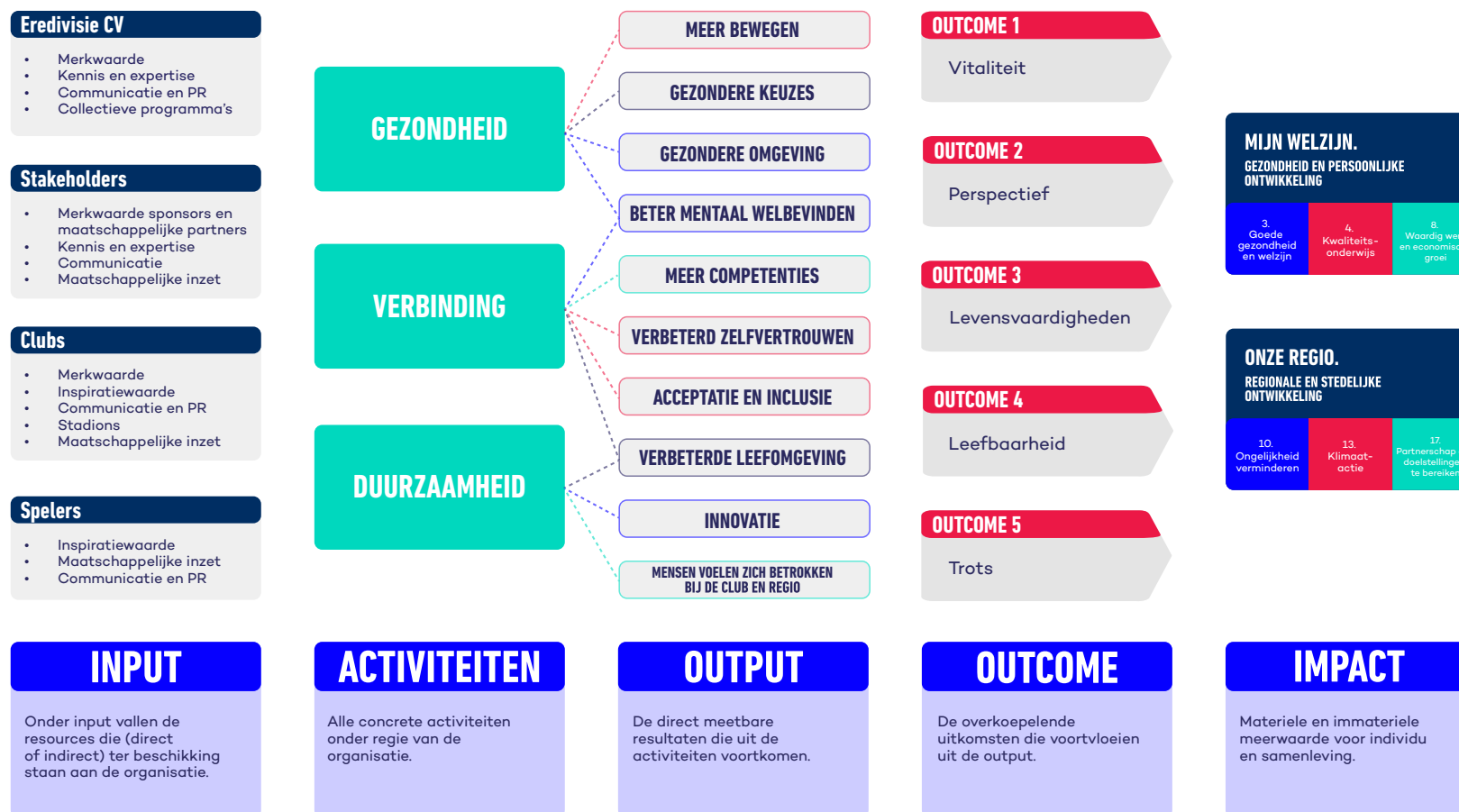
De tweede publieke waarde waarop de ECV zich richt, is het zoveel mogelijk stimuleren van gezondheid en persoonlijke ontwikkeling.

De belangrijkste doelgroepen waarop de ECV in dezen een waardevolle impact wil maken, zijn de supporters en bewoners binnen de regio's/steden van de clubs. De ECV zorgt er samen met de clubs voor dat individuen **levensvaardigheden** opdoen, **perspectief** op een betere toekomst krijgen en in betere **gezondheid/vitaliteit** kunnen leven.

THEORY OF CHANGE VAN EREDIVISIE CV

De ECV heeft, op basis van kwalitatieve dataverzameling door USBO, in het seizoen 2021/'22 een overkoepelende ToC laten opstellen. Daarin is ook een koppeling gemaakt met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Kort gezegd willen de 193 lidstaten van de VN met deze duurzame ontwikkelingsdoelen een einde maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering, in alle landen en voor alle mensen.

Mede op basis daarvan zijn er in deze overkoepelende ToC drie pijlers geformuleerd. Deze helpen bij het bereiken van de doelstellingen binnen de beide, hiervoor genoemde publieke waarden Regionale en stedelijke ontwikkeling (1) en Gezondheid en persoonlijke ontwikkeling (2). De drie pijlers van de ECV zijn: **gezondheid, verbinding en duurzaamheid**:





PIJLER 1: GEZONDHEID

Als eerste een toelichting op **gezondheid** als belangrijke pijler in het MVO-beleid van de Eredivisie CV. De associatie van sport met gezondheid ligt natuurlijk voor de hand. Topvoetballers fungeren als rolmodellen, voor jong en oud, zeker ook als het gaat om bewegen en gezonde voeding. Bewegingsarmoede is een groter wordend maatschappelijk probleem en het aantal kinderen met overgewicht groeit. Veel clubs organiseren daarom projecten die de bewustwording rondom deze thema's vergroten. Ze bieden onder meer leefstijlinterventieprogramma's aan waarin voeding en bewegen centraal staan.

PIJLER 2: VERBINDING

Betaald voetbal zorgt voor **verbinding**. Tussen supporters op de tribune, tussen vrijwilligers op de club, tussen voetballiefhebbers op de werkvloer, in de kroeg, op sociale media en in de wijk (PwC, 2021). De verbindende kracht van zowel de sport voetbal als de invloedrijke uitstraling van betaaldvoetbalorganisaties zetten we in als tweede pijler. Het draagt sterk bij aan een verbeterde sociale cohesie in ons land. Projecten gericht op sociale inclusie en integratie in de samenleving hebben grote baat bij het betaald voetbal alleen al de associatie daarmee brengt mensen in beweging.

PIJLER 3: DUURZAAMHEID

De derde pijler van de Eredivisie CV binnen het MVO-beleid is **(ecologische) duurzaamheid**. We willen een duidelijkere profilering hiervan. BVO's voeren tot nu toe beperkt beleid ten aanzien van deze doelstelling (PwC, 2021). Daardoor ligt hier volgens de ECV en haar stakeholders nog veel potentie. Bovendien is aandacht voor duurzaamheid niet alleen een huidige tendens. De verwachtingen en ontwikkelingen op dit vlak zullen in de komende jaren in veel sectoren simpelweg nog verder stijgen. Door meer in te zetten op (ook) deze pijler kan de ECV de leefbaarheid en trots in de regio vergroten.

VOORBEELDEN

EREDIVISIE CV ALS INTERVENTIE-EIGENAAR EUROFIT

EuroFIT is een leefstijlprogramma van twaalf weken. Het is ontwikkeld speciaal voor supporters van betaaldvoetbalclubs die gezonder willen eten en meer willen bewegen. Steeds meer clubs bieden het programma EuroFIT aan. Ze voelen zich verantwoordelijk om hun achterban te begeleiden in de strijd tegen bewegingsarmoede. De aantrekkingskracht die de club op de fans uitoefent, zorgt voor extra deelname en motivatie. En het succes is zichtbaar, blijkt uit internationaal wetenschappelijk onderzoek van onder andere het Amsterdam UMC (*Wyke et al, 2019*). Deelnemende supporters zetten dagelijks méér stappen, eten meer groente en fruit, vallen daardoor af, laten een verbeterd bloedbeeld zien en scoren, al met al, daarmee hoger op de indicator 'welzijn'.

EREDIVISIE CV ALS HOOFDAANVRAGER MDT-PROJECT COMMUNITY CHAMPIONS

De Eredivisie CV, het European Football for Development Network (EFDN) en acht clubs uit de Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie zijn in maart gestart met het MDT-project Community Champions. Jongeren tussen de 15 en 27 jaar oud gaan hierin in zestien weken op ontdekkingsreis naar de beste versie van zichzelf. Dit doen ze door samen te voetballen, mee te doen aan diverse workshops en door het organiseren van activiteiten in de wijk. Als Community Champions ontdekken de jongeren (nieuwe) talenten bij zichzelf. Ze ontmoeten nieuwe mensen én doen binnen dit project iets terug voor een ander. Deelnemende clubs zijn De Graafschap, Excelsior Rotterdam, FC Emmen, FC Twente, Feyenoord, RKC Waalwijk, Sparta Rotterdam en Vitesse.

EREDIVISIE CV ZET IN OP DUURZAMER BETAALD VOETBAL

Een footprint-model ontwikkelen voor alle betaaldvoetbalclubs als het gaat om duurzaamheid, in het seizoen 2022/'23. De Eredivisie CV, de Coöperatie Eerste Divisie en de KNVB zijn dat in 2021/'22 overeengekomen. Na een pilot met meerdere clubs nemen alle betaaldvoetbalclubs deel aan een O-meting. Vervolgens wordt er gekeken wat de meeste impact oplevert. Ook wordt er per club gekeken waar en in welke mate de club de CO2 uitstoot kan reduceren. Doel van dit laatste is tegemoetkomen aan de Europese CO2-doelstellingen. Daarnaast wil de Eredivisie CV, samen met alle clubs, bekijken hoe de impact op het vlak van duurzaamheid vergroot kan worden door supporters bewust(er) te maken van het belang van duurzame keuzes.





eredivisie



Universiteit
Utrecht

04

IMPACT 2021/'22

4. IMPACT IN BEELD

**STELLING: DE EREDIVISIE IS
MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN.**

SEPTEMBER 2021

39% HELEMAAL EENS

43% NEUTRAAL

18% (HELEMAAL) NIET MEE EENS

SEPTEMBER 2022

47% HELEMAAL EENS

39% NEUTRAAL

14% (HELEMAAL) NIET MEE EENS



IN EEN VOLLEDIG EREDIVISIE SEIZOEN

+8% STIJGING

Bron: Etil, 2022. Dit antwoord komt uit een enquête die tweemaandelijks voorgelegd wordt aan een algemeen representatief panel van Nederlanders +18.

Deze cijfers zijn beïnvloed door COVID-19 en de beperkende maatregelen in de eerste seizoenshelft.



**18
CLUBS**



**153
PROJECTEN**



**474.476
TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS**

**91.371
UNIEKE
DEELNEMERS**





DE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT 2021-'22

De maatschappelijke impact van de Eredivisie lichten we per pagina toe per aan de hand van de door iedere club gedefinieerde Key Performance Indicatoren (KPI's). Daarnaast is ieder project door de onderzoekers gekoppeld aan de belangrijkste outcome waarnaar gestreefd wordt. Uiteraard gaat het bij deze outcomes om een versimpeling van de werkelijkheid. Projecten kunnen met hun resultaten immers bijdragen aan meerdere maatschappelijke uitkomsten tegelijk. Daarnaast is er onderscheid gemaakt tussen unieke deelnemers en het totaal aantal deelnemers.

UNIEKE DEELNEMERS

Zijn personen die deelnemen aan een project of activiteit en van wie (door registratie) zeker is dat zij niet dubbel worden geteld. Deze persoon telt dus maar één keer mee, ongeacht het aantal sessies waaraan diegene heeft deelgenomen.

TOTAAL AANTAL DEELNEMERS

Het totaal aantal personen dat heeft deelgenomen aan een project of activiteit (hier kan meerdere keren dezelfde persoon tussen zitten).

MIJN WELZIJN

GEZONDHEID EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

VITALITEIT

KPI'S:

- Bevorderen positieve gezondheid
- Meer begrip voor het belang van bewegen
- Brede motorische vaardigheden voor iedereen
- De hele dag door duurzaam bewegen
- Verbeteren van mentale, fysieke en sociale gezondheid
- Vergroten structurele sport- en beweegparticipatie

TOELICHTING

Gezondheid en vitaliteit zijn kernbegrippen in de (top)sport. Niet voor niets zien alle achttien clubs het bevorderen van gezondheid/vitaliteit als belangrijke uitkomst van hun maatschappelijke activiteiten. Dat geldt voor hun diverse maatschappelijke projecten; zowel intern als ook richting supporters, sponsors en in de wijken rondom het stadion.

Voor FC Groningen is het verzorgen van een bewegingsrijke toekomst in de provincie Groningen zelfs de belangrijkste missie. Ook voor PSV is het stimuleren van een actieve, gezonde leefstijl een uitgangspunt dat ertoe doet. In de visie van de foundation van de Eindhovense club is 'vitaliteit' één van de twee centrale thema's.

In het leefstijlprogramma **Fit in de buurt** komt dit duidelijk tot uiting. In een

programma van acht weken helpen coaches van de PSV Foundation de deelnemers om hun gezondheid te verbeteren. Dit gebeurt enerzijds door letterlijk te gaan sporten en bewegen, bij verschillende sportclubs en verenigingen in de wijk. Anderzijds gebeurt dit via theoretische bijeenkomsten. Daarin komen het delen van kennis en het delen van de kenmerken van een gezonde leefstijl aan bod, evenals hoe je zo'n leefstijl kunt toepassen in het dagelijkse leven.



“IK BEN INMIDDELS 11 KILO AFGEVALLEN. IK VOEL MIJ GEWOON VEEL LEKKERDER, FITTER. HET GAAT ALLEMAAL VEEL MAKKELIJKER, JE STAAT GEWOON GEZONDER IN HET LEVEN.”

- Deelnemer Fit met FC Groningen

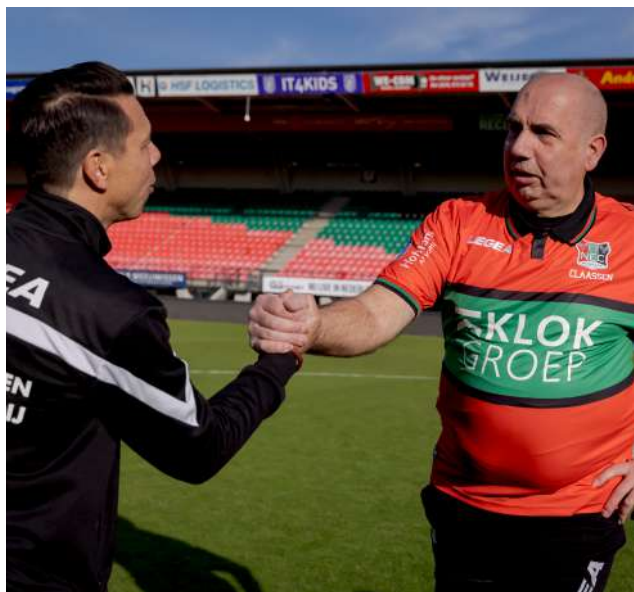
48
PROJECTEN

305.613
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS

47.748
UNIEKE DEELNEMERS

PROJECTEN

CLUBS:



CLUB	PROJECT
Ajax	Clinics on Tour
Ajax	Football
FC Groningen	Fit met FCG
FC Groningen	Oldstars Sports
FC Groningen	Scholentour
FC Groningen	Sociale Activering
FC Groningen	Trainen als een Prof
FC Groningen	Trainen in de Wijk
FC Twente	Gezonde Voetbalcursus
FC Twente	Scoren met Gezondheid
FC Twente	Sportlinics
FC Twente	Supporter van Elkaar
FC Utrecht	Draag die band!
FC Utrecht	FC Utrecht in de Wijk
FC Utrecht	FC Utrecht Oldstars
Feyenoord	Feyenoord eSports League
Feyenoord	Fitter met Feyenoord
Feyenoord	Schoolsport
Feyenoord	Schoolsport Plus
Fortuna Sittard	Gezond leefstijl Walk for Life
Heracles Almelo	Gold Stars
Heracles Almelo	Heracles Soccer Camps
N.E.C. Nijmegen	Parateam
N.E.C. Nijmegen	Walking Sports Academy

CLUB	PROJECT
PEC Zwolle	KUSZ-week
PEC Zwolle	OldStars WF-toernooi
PEC Zwolle	OldStars WF-training
PEC Zwolle	PEC heeft LEFF
PEC Zwolle	PEC kicks ASS
PSV	FIT in de Buurt
PSV	Passend Voetbal
PSV	PSV Oldstars
PSV	Summer Days
RKC Waalwijk	Old Stars
RKC Waalwijk	RKC Waalwijk Derby Cup
RKC Waalwijk	Scoren voor Gezondheid
SC Cambuur	OldStars
SC Cambuur	Scoren voor Gezondheid
sc Heerenveen	OldStars
sc Heerenveen	Scoren voor Gezondheid
sc Heerenveen	Sportproject
Sparta Rotterdam	Sportstimulering
Sparta Rotterdam	Walking Football
Vitesse	Vitesse FIT
Vitesse	Vitesse GOALS
Vitesse	Vitesse Hattrick
Willem II	Libra Fit & Fun dag
Willem II	Rabo Willem II Foodtour

PROJECT UITGELICHT: FIT MET FC GRONINGEN

Voetbalfans moedigen hun favoriete team wekelijks aan op weg naar een overwinning. Maar omgekeerd gebeurt dit óók. Neem FC Groningen. De club begeleidt supporters naar een gezondere leefstijl, via het project Fit met FC Groningen. Het moedigt supporters twaalf weken lang aan op weg naar structureel meer beweging en gezondere voeding.

FC Groningen-speler Bart van Hintum weet als geen ander hoe belangrijk het is om fit te zijn. Hij wil dan ook graag anderen, zoals de supporters, inspireren om te investeren in een gezonde leefstijl. De routinier sluit daarom aan bij één van de wekelijkse lessen van het programma.



**BEKIJK HIER DE #VOETBALGEEFT VIDEO
WAARIN BART VAN HINTUM SUPPORTERS
INSPIREERT BIJ FIT MET FC GRONINGEN.**

MIJN WELZIJN

PERSPECTIEF (ARBEIDSRE-INTEGRATIE)

KPI'S:

- Belang (vrijwilligers)werk laten inzien
- Mensen voor wie dit nodig is dichterbij de arbeidsmarkt brengen
- Mensen daadwerkelijk begeleiden richting werk
- Werknemersvaardigheden ontwikkelen

TOELICHTING

BVO's hebben een grote diversiteit aan supporters die de club steunen in goede en in slechte tijden. Vanuit maatschappelijk oogpunt zien veel clubs het als een belangrijke taak om andersom óók hun fans te steunen, juist ook wanneer het minder goed met ze gaat. Meerdere clubs organiseren daarom projecten gericht op het begeleiden naar werk van mensen met (om welke reden dan ook) een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen ze bijvoorbeeld door het realiseren van arbeidsplaatsen in het stadion. Of door potentiële werkgevers en werkzoekenden met elkaar te matchen. Het imago van de voetbalclub helpt bij het opwekken van de interesse van beide groepen.



VITESSE WERKT

Vitesse Werkt is het re-integratieprogramma van de club uit Arnhem. Het doel van Vitesse Werkt! is om deelnemende jongeren, onder professionele begeleiding van Vitesse, arbeidsfit te maken. In een tijdsbestek van een half jaar is er tweemaal in de week een intensieve training onder begeleiding van een trainer van de club. Het werken in teamverband is het voornaamste leerdoel binnen het project. Als het doel van de deelnemer (betaalde baan of studie) in zicht komt, werken club en verschillende experts ook nog aan het bieden van verdere hulp. Namelijk in de vorm van aandacht voor het maken van een curriculum vitae, en hulp bij het netwerken en daadwerkelijk solliciteren.

15
PROJECTEN

11.434
TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS

1.000
UNIEKE
DEELNEMERS

PROJECTEN

CLUBS:



CLUB	PROJECT
AZ	De Waerden
AZ	Supporters voor Supporters
AZ	Wonderboyz
AZ	Your Next Step
FC Utrecht	U4U
Feyenoord	Zuid voor Zuid
Fortuna Sittard	Re-integratie
Heracles Almelo	Heracles inside
Heracles Almelo	Werkveldoriëntatie
PEC Zwolle	Frion-mannen
RKC Waalwijk	Team 12
SC Cambuur	Cambuur Inside
sc Heerenveen	Arbeidsmarktproject
Sparta Rotterdam	Banenmarkt
Vitesse	Vitesse Werkt!



PROJECT UITGELICHT: TEAM 12 BIJ RKC WAALWIJK

Jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen sinds juni 2021 bij RKC Waalwijk begeleiding op weg naar betaald werk. Tezamen vormen ze Team 12. Binnen de aansprekende werkomgeving van RKC Waalwijk werken ze hierbij aan hun persoonlijke ontwikkeling. Het leren van werknemersvaardigheden staat daarbij centraal. Ze verrichten diverse werkzaamheden voor de club, zoals helpen bij de kidsclub en het in orde maken van het stadion voor de wedstrijddag. De jongeren van Team 12 krijgen passende ondersteuning en begeleiding van een werkcoach. Zes maanden geleden ging Roy van start als allereerste deelnemer. Deelnemen aan Team 12 betekent volgens Roy 'structuur en ritme', maar ook 'ontdekken wat hij kan en wil'.

“ROY KWAM BINNEN ALS EEN ONZEKERE JONGEMAN. HET ZELFVERTROUWEN WAS ECHT HEEL LAAG.”

- Team 12-begeleider van Roy.

“BIJ TEAM12 HEB IK WEER WAT MEER ZELFVERTROUWEN GEKREGEN, BEN IK IN TEAMVERBAND GAAN LEREN WERKEN EN HEB IK WEER RITME IN MIJN DAG. IK HOOP OP WEER EEN FULLTIME BAAN”

- Roy, deelnemer Team 12.



BEKIJK HIER DE #VOETBALGEEFT VIDEO WAARBIJ MELLE MEULENSTEEN EEN DAG MEEWERKT MET ROY BIJ TEAM12.

MIJN WELZIJN

LEVENOVAARDIGHEDEN EN SCHOLING

KPI'S:

- Bewustwording schermtijd
- Cognitieve vaardigheden
- Digitale vaardigheden
- Doorzettingsvermogen/motivatie
- Financiële vaardigheden
- Meer zelfvertrouwen en weerbaarheid
- Ontspanning/plezier
- Samenwerkingscompetenties verhogen
- Sociaal-emotionele vaardigheden
- Sociale vaardigheden

TOELICHTING

Op het gebied van levensvaardigheden en scholing richten de eredivisieclubs zich op een breed scala aan ontwikkelingsmogelijkheden. Clubs werken hierbij aan het aanleren van verschillende vaardigheden bij verschillende doelgroepen. Hierbij komt een aantal klassieke vaardigheden aan bod (sociaal-emotioneel, cognitief), maar ook typische 21e-eeuwse vaardigheden zoals op digitaal en financieel vlak. De projecten lopen uiteen van samenwerking met het onderwijs tot het leggen van de focus op dementerende ouderen.

PROJECT UITGELICHT: CAMBUUR DREAMSCHOOL

Met de SC Cambuur Dreamschool wil SC Cambuur jongeren weer in hun kracht zetten. De club richt zich vooral op jongeren tussen de 11 en 18 jaar met motivatieproblemen, gevoelens van eenzaamheid en/of een lastige thuissituatie. Sinds de coronapandemie wordt deze groep helaas groter en groter. Om deze jongeren de aandacht te geven die zij verdienen, wil de club ieder jaar maar liefst acht groepen de SC Cambuur Dreamschool laten doorlopen.

BOOST AAN GEZONDHEID, VRIENDSCHAPPEN EN MOTIVATIE

Bij de SC Cambuur Dreamschool doen de geselecteerde jongeren tien weken lang mee aan sportactiviteiten. Daarbij krijgen ze een-op-een coaching. Per jongere komt er een persoonlijk ontwikkelplan met doelstellingen op maat. Denk aan het sluiten van nieuwe vriendschappen, het bereiken van een gezondere levensstijl en/of het (terug)vinden van de motivatie om onderwijs te volgen. Maatwerk is hierbij onmisbaar. De jongeren kunnen dan ook rekenen op persoonlijke begeleiding; door jongerenwerkers, sociaal werkers en trainers. Daarnaast voeren de deelnemers aan de Dreamschool gesprekken over bewegen, voeding, verantwoordelijkheden en motivatie, met spelers en trainers van de club.

38
PROJECTEN

32.565
TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS

128.705
UNIEKE
DEELNEMERS

PROJECTEN

CLUBS:



CLUB	PROJECT
Ajax	Fair Play workshop
Ajax	Life Skills & Clinics
Ajax	Life Skills & Clinics mini
Ajax	S' Cool
AZ	LevelUp!
AZ	Playing for succes
AZ	Scoor een boek
FC Twente	Knooi'n op de Computer
Feyenoord	Club1908
Feyenoord	Feyenoord Youth League
Feyenoord	WijkSport
FC Utrecht	MoneyWays

PROJECTEN

CLUB	PROJECT
Fortuna Sittard	Football Memories
Fortuna Sittard	Scholenproject
Heracles Almelo	College leerbedrijf
Heracles Almelo	De weddenschap
Heracles Almelo	Scoor een boek
N.E.C. Nijmegen	NEC for Success
N.E.C. Nijmegen	NEC United
N.E.C. Nijmegen	Scoor een Boek
PEC Zwolle	Playing for Success
PSV	CAT United
PSV	PSV 6VS6 Cup
PSV	PSV Jongerenteam
RKC Waalwijk	Ieder1Gelijk
RKC Waalwijk	Community Champions
RKC Waalwijk	Scoor een Boek
SC Cambuur	CambuurT Voetbal
SC Cambuur	Dreamschool
SC Cambuur	Playing For Success
SC Cambuur	Scoor een Boek
sc Heerenveen	Scoor een Boek
Sparta Rotterdam	Community Champions
Sparta Rotterdam	Streetrulez
Vitesse	Vitesse United
Willem II	De Uitblinkers
Willem II	Playing for Success
Willem II	Scoor een Boek!



**BEKIJK HIER DE VIDEO VAN
CAMBUUR DREAMSCHOOL,
WINNAAR MAATSCHAPPELIJK
PROJECT EREDIVISIE 2021/'22.**

ONZE REGIO

REGIONALE EN STEDELIJKE ONTWIKKELING

LEEFBAARHEID EN TROTS

KPI'S:

- Betere verbinding met omgeving
- Bevorderen sociale cohesie
- Inclusie
- Vergroten/verrijken sociaal netwerk
- Afname criminaliteit in de wijk

TOELICHTING

Veertien van de achttien clubs in de Eredivisie hebben zich in 2021/'22 sociaalmaatschappelijk ingezet voor het stimuleren van leefbaarheid en trots in de regio. De projecten zijn vooral gericht op het bevorderen van sociale cohesie en inclusie in de wijk. Daarbij hoort ook het vergroten of verrijken van de sociale netwerken van de deelnemers. Belangrijke indicatoren om de resultaten te meten, richten zich dan ook op het bovengenoemde.



FC TWENTE:
ANDERS INBURGEREN

PROJECT UITGELICHT: ANDERS INBURGEREN

In het project Anders Inburgeren werken partijen zoals het ROC van Twente, Beweging Werkt!, Gemeente Oldenzaal en FC Twente, Scoren in de wijk samen om mensen in Oldenzaal beter te laten integreren in de Nederlandse samenleving. Het gaat om inwoners die niet of beperkt gealfabetiseerd zijn, geen of weinig opleiding hebben gevolgd en moeite hebben met leren. Het is voor hen niet mogelijk om, binnen de beschikbare termijn, het reguliere inburgeringsprogramma succesvol af te sluiten. Door middel van sporten, bewegen, het volgen van taallessen en coaching (maar liefst 600 uur!) werken zij aan een betere participatie in de maatschappij. Ook worden vele kleinere knelpunten gesignaleerd tijdens het project zoals het begrijpen van brieven die deelnemers van Nederlandse organisaties ontvangen. Na het programma kunnen de deelnemers van Anders Inburgeren zich beter redden in de lokale samenleving.

13
PROJECTEN

16.240
**TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS**

2.276
**UNIEKE
DEELNEMERS**

PROJECTEN

CLUBS:



CLUB	PROJECT
Ajax	Club DNA
FC Twente	Anders Inburgeren
FC Twente	De Schatkist van FC Twente
FC Twente	FC Twente Cup
FC Twente	Heya de Keu
Feyenoord	Feyenoord Street League
Heracles Almelo	Heracles Tafelproat
Heracles Almelo	Sport & Speel Goed
N.E.C. Nijmegen	Jong ontmoet oud
PEC Zwolle	OldStars Dates
PEC Zwolle	OldStars Fietstocht
PEC Zwolle	OldStars Kerstpakketactie
PSV	PSV United



“DOOR SPORTEN VERBINDEN WE OOK MET ANDERE CULTUREN, NORMAAL ZIJN WIJ ALS ERITREEËRS ERG OP ONSZELF.”

- Zeru, Eritrese nieuwkomer

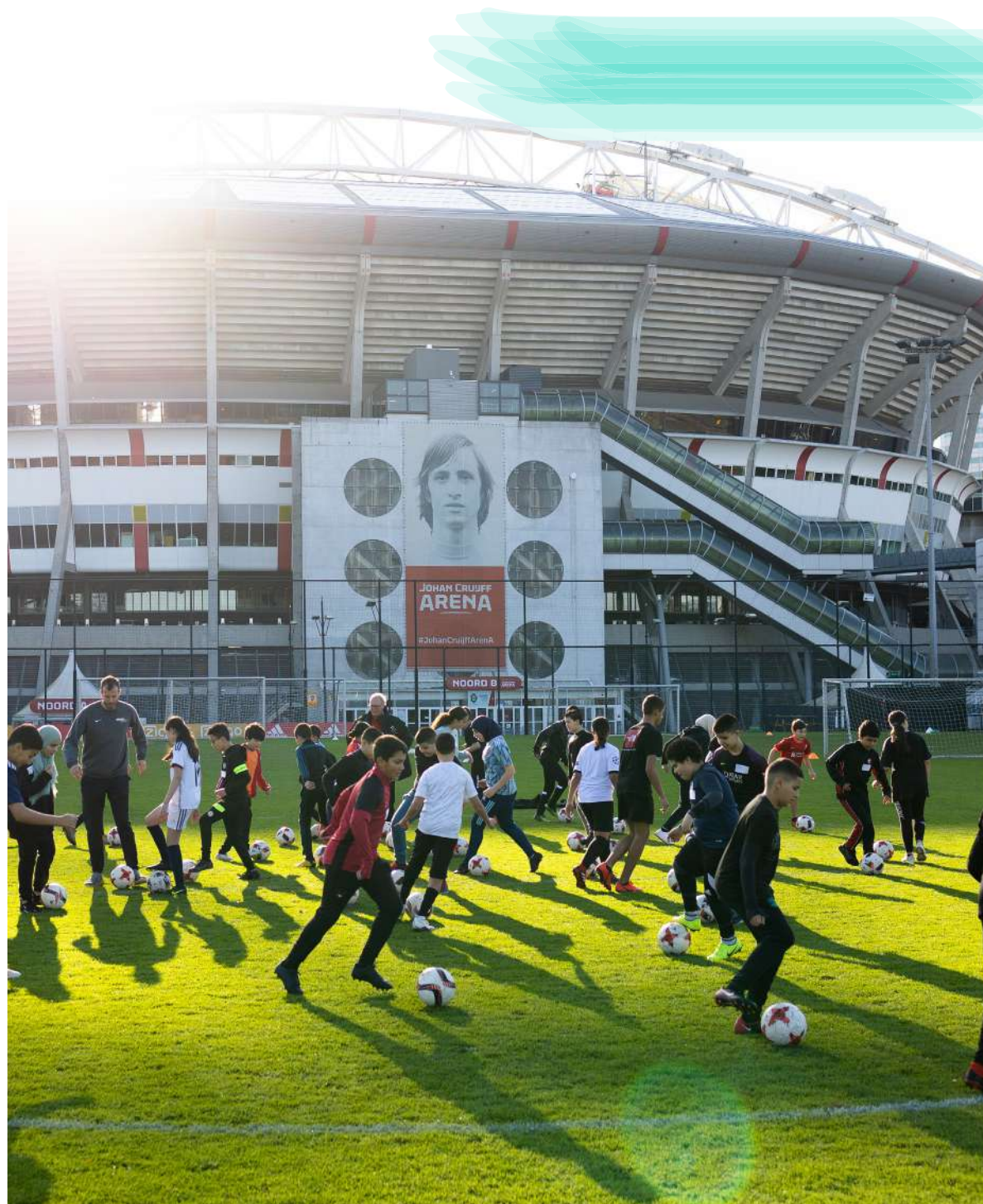
DUURZAAMHEID

In de Theory of Change van de ECV is het aspect duurzaamheid een belangrijke pijler voor het bijdragen aan leefbaarheid en trots in de regio. Afvalscheiding in de stadions wordt daarbij genoemd als meest voorkomende activiteit. Uit het rapport van PwC (2021) blijkt echter dat de invulling van het duurzaamheidsthema nog vaak hierbij blijft. Er zijn dus nog veel witte vlekken in het bijbehorende activiteitenaanbod. Ofwel, foundations én BVO's kunnen nog veel stappen zetten in de uitvoering van duurzaamheidsactiviteiten. Hetzelfde geldt voor het vragen van aandacht voor het klimaatprobleem. De ECV wil dit in de komende jaren veranderen, zoals ook te zien is in de ToC (p. 12).

PROJECT UITGELICHT: DUURZAAM STADIONBEZOEK VIA JOHAN CRUIJFF ARENA

De Johan Cruijff ArenA wil de voetafdruk van het stadion en de bezoekers zo klein mogelijk maken. Hiervoor zet de ArenA een mix in van bewezen duurzaamheidsmaatregelen en vernieuwende technologie. Het stadion is de perfecte proeftuin voor het (door)ontwikkelen en testen van innovaties. Dat levert voordelen op voor het stadion zelf, maar het liefst ook zoveel mogelijk voor de omgeving. Dit gebeurt via 4200 zonnepanelen op het stadionsdak, een windturbine in Oudendijk voor groene stroom, het gescheiden inzamelen van afval, het besparen van water, het opvangen van water en, onder meer, het opslaan van duurzaam opgewekte elektriciteit via een back-up stroomvoorziening.

Bron: johancruiffarena.nl.



ONZE REGIO

OVERIG: SUPPORT

KPI'S:

- Mensen geluksmomenten bezorgen
- Stimuleren van fijne herinneringen
- Het tegengaan van eenzaamheid

TOELICHTING

Het voetbal toegankelijk maken voor doelgroepen die hier hulp bij nodig hebben. En het ondersteunen van speciale initiatieven en wensen op dit gebied. Dat is een ander belangrijk maatschappelijk doel voor eredivisieclubs. Onder de noemer 'support' staat in dit rapport een aantal bijzondere projecten vermeld. De specifieke doelstellingen kunnen verschillen, maar het gaat altijd om het ondersteunen van supporters. Denk aan het vervullen van wensen, aan bezoeken van spelers aan patiënten in het ziekenhuis en aan het inrichten van een tribune voor slechtzienden.



PROJECT UITGELICHT: WILLEM II BLINDENTRIBUNE

De geboren en getogen Tilburger John van Schijndel is Willem II-supporter van het eerste uur. Hij beleefde alle hoogte- en dieptepunten van de club. Het ultieme hoogtepunt was de deelname aan de Champions League in het seizoen 1999/2000. In de afgelopen jaren was John bang dat hij zijn tweewekelijkse uitje met zijn beste vriend Martin naar het stadion zou moeten missen. Door zijn oogziekte Retinitis Pigmentosa nam zijn zicht af, met uiteindelijk blindheid tot gevolg. Dit heeft vanzelfsprekend een enorme impact op zijn leven.

"Toen ik blind werd, was het plezier voor Willem II ook een stuk minder", zegt hij er zelf over. Daarop trok John echter de stoute schoenen aan. Hij vroeg zijn favoriete club een speciale tribune voor slechtzienden te introduceren. En: sinds het seizoen 2021/'22 is de blindentribune bij Willem II een feit! Supporters die hier vanwege hun beperkte of ontbrekende zicht een vaste plek hebben, krijgen via een speciale headset een liveverslag van de wedstrijd. Willem II is ondertussen de twaalfde club met een tribune voor slechtziende supporters.

39
PROJECTEN

12.484
**TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS**

7.782
**UNIEKE
DEELNEMERS**

PROJECTEN

CLUBS:



CLUB	PROJECT
Ajax	Blindentribune
Ajax	Emma Kinderziekenhuis
Ajax	Football Friends talentendag
AZ	AZ Fanroom NWZ
AZ	Blindentribune / AZ Radio
AZ	Spieren voor Spieren stadionrun
Feyenoord	Bijzondere Wensen
FC Groningen	Blindentribune
FC Groningen	G-voetbal
FC Twente	Passend Sporten
FC Utrecht	Bijzondere Eredivisie
FC Utrecht	Charitybox
FC Utrecht	Laat je lichtje schijnen

CLUB	PROJECT
FC Utrecht	Vak vanuit het hart
FC Utrecht	WKZ sportief (training voor chronisch zieke kinderen)
Fortuna Sittard	Amateurvoetbalclubs
Fortuna Sittard	G-Vriendenactiviteit
Fortuna Sittard	Kwetsbare doelgroepen (FC Robinsteijn)
Go Ahead Eagles	Memorial Garden
Heracles Almelo	G-Team
N.E.C. Nijmegen	Bijzondere Eredivisie
N.E.C. Nijmegen	Blindentribune
N.E.C. Nijmegen	Football memories
PEC Zwolle	Blindentribune
PEC Zwolle	G-voetbal
PEC Zwolle	PEC on Tour
PEC Zwolle	VIP-Kids
PSV	Blindentribune
PSV	Tikkie Terug
PSV	Ziekenhuizen
SC Cambuur	Bijzondere Eredivisie
SC Cambuur	Losse verzoeken/activiteiten
sc Heerenveen	Blindentribune
sc Heerenveen	Fuotbal Memories
sc Heerenveen	G-voetbal
Vitesse	Football Memories
Vitesse	G-Trofee
Willem II	Blindentribune
Willem II	Willem II Football Memories



BEKIJK HIER DE #VOETBALGEEFT VIDEO WAARBIJ WILLEM II SPECIAAL EEN TRIBUNE OPENT VOOR SLECHTZIENDEN.



Universiteit
Utrecht

05

ORGANISATIE

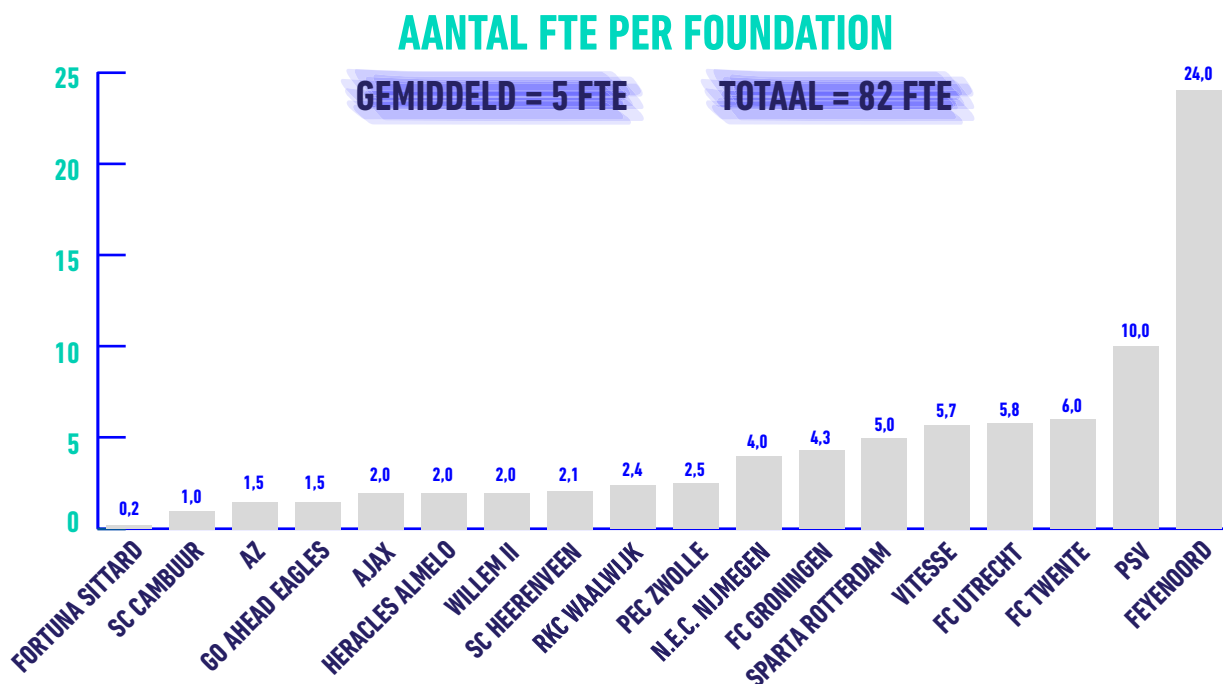
5. ORGANISATIE

Elke club in de Eredivisie is maatschappelijk actief. Veelal zijn de maatschappelijke projecten van de club ondergebracht in een 'foundation'. Bij sommige clubs maken de maatschappelijke activiteiten integraal deel uit van de BVO zelf.

De omvang en de reikwijdte van deze activiteiten variëren per club; zowel gekeken naar personele inzet als gerekend in budget. Grafiek 1 laat zien dat het aantal FTE per foundation uiteenloopt van 0,2 (bij Fortuna Sittard) tot 24,0 (bij Feyenoord). Het gaat hierbij om de medewerkers die zich uitsluitend voor de maatschappelijke foundation inzetten.

TOELICHTING OP GRAFIEKEN

De totale inzet van clubs voor maatschappelijke doeleinden is echter groter. Dit komt doordat veel organisatorische werkzaamheden en budgetten niet verdisconteerd zijn. Bovendien zijn er vaak ook nog andere afdelingen binnen de club, of aparte organisaties gelieerd aan de club, die doelstellingen op dit vlak nastreven. Zo zijn de personele inzet van marketing- en communicatiemedewerkers die voor de club én de foundation actief zijn niet meegenomen in de onderstaande grafiek. En de budgetten voor verduurzaming liggen vaak bij de club of het stadion.



“IK ZEG OOK WEL EENS, IK GA NOOIT MEER ZO’N MOOIE WERKPLEK KRIJGEN ALS IK HIER HEB.”

- Organisator, U4U FC Utrecht

¹ Stichtingen in het betaald voetbal die zich bezighouden met MVO, duiden we in dit jaarverslag aan met 'foundation'. Overal waar deze term naar voren komt, kan ook 'maatschappelijke afdeling' of zelfs 'de gehele BVO' worden gelezen.

FINANCIËN

Foundations ontvangen op verschillende manieren financiële ondersteuning. Zo zijn er foundations die 85% van de inkomsten uit commerciële middelen of sponsoring halen, terwijl er ook foundations zijn die helemaal geen commerciële inkomsten hebben.

FINANCIERING VAN DE FOUNDATIONS

Sommige foundations worden volledig gefinancierd door de BVO of halen hun inkomsten vooral uit fondsen/stichtingen. Gemiddeld is het grootste deel (28,9%) afkomstig uit commerciële middelen/sponsoring. De kleinste categorie is die van schenkingen/donaties: één foundation haalt 60% van de inkomsten uit deze inkomstenbron, maar bij de andere foundations is dit maximaal 20%.

De meeste foundations (11 van de 18) zijn zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen van inkomsten. Vijf foundations zijn zelf verantwoordelijk voor een deel van de inkomsten of zien dit als een gedeelde verantwoordelijkheid. Bij twee foundations ligt de verantwoordelijkheid voor alle baten bij de BVO.

BENCHMARKEN?

Het is moeilijk om deze cijfers te benchmarken of vergelijken met andere landen. Er zijn met betrekking tot deze meer organisatorische elementen geen studies beschikbaar (in tegenstelling tot de strategische thema's). (vgl. Anagnostopoulos et al., 2022; Kinga et al., 2020; Zeimers et al., 2019).



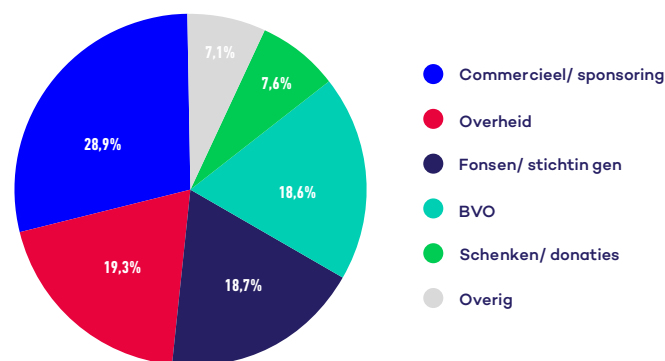
BUDGET

€260.000
GEMIDDELD
BUDGET

€4.631.000
TOTAAL
BUDGET

*deze budgetten zijn exclusief FTE

HERKOMST INKOMSTEN FOUNDATIONS (IN %)



De financiële cijfers per club staan hier niet vermeld in verband met vertrouwelijkheid, deze kunnen bij de club opgevraagd worden indien gewenst.

**“ELKE CLUB WEET
DAT JE GEEN GROTE
SPONSOR MEER GAAT
VINDEN ALS JE GEEN
MAATSCHAPPELIJK
VERHAAL HEBT”**

- Organisator, U4U FC
Utrecht



eredivisie



Universiteit
Utrecht

06

SPELERS

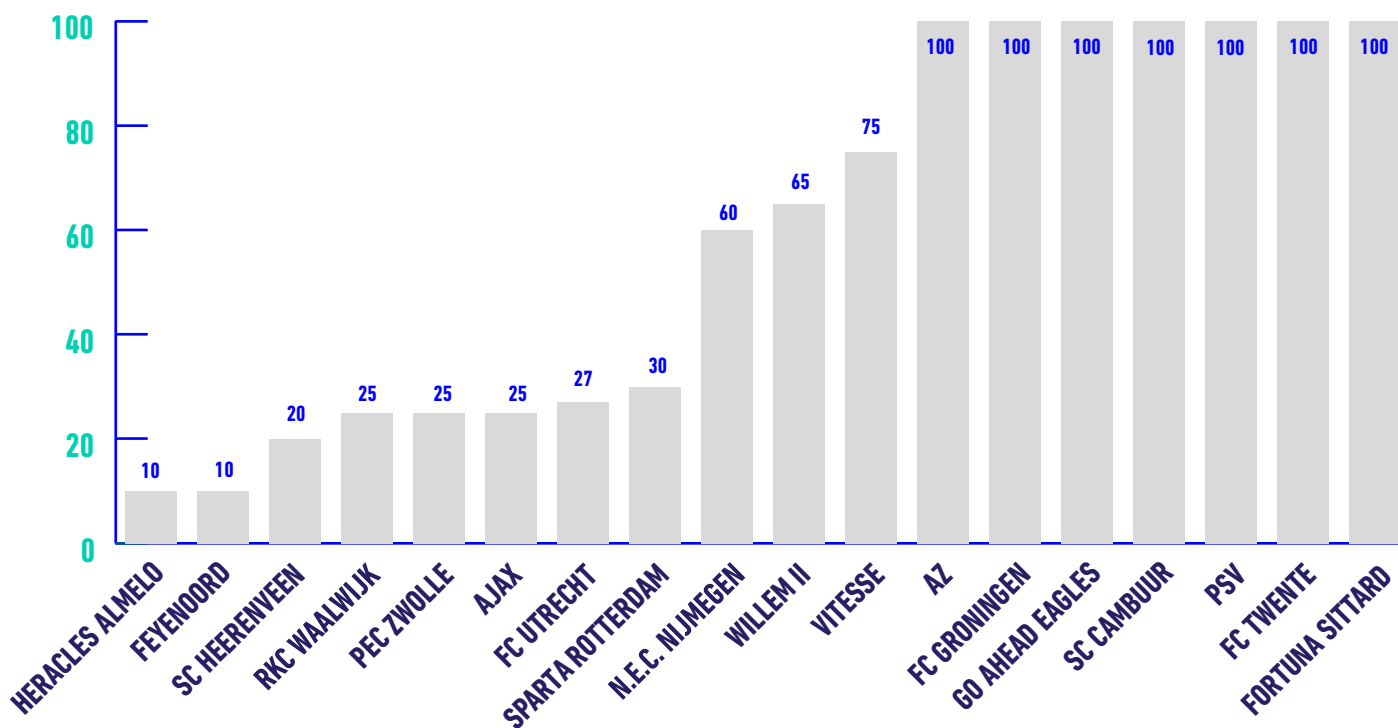
6. SPELERS

De maatschappelijke betrokkenheid van de eredivisieclubs kan niet zonder maatschappelijk betrokken spelers. In het seizoen 2021/'22 hebben zeven clubs in de Eredivisie voor bijbehorende projecten maar liefst 100 uur aan inzet ontvangen van spelers van het eerste mannenelftal. Veel clubs kunnen voor hun maatschappelijke

projecten ook rekenen op speelsters van het eerste vrouwenelftal (mits aanwezig), het Jong-elftal en spelers uit de jeugdopleiding.

Overigens is ook hier de invloed van COVID-19 zichtbaar; in het eerste halfjaar bleef deze inzet beperkt vanwege besmettingsgevaar.

INZET SPELERS EERSTE ELFTAL (MANNEN) VOOR MVO-ACTIVITEITEN (TOTAAL AANTAL UUR)



60
GEMIDDELD

1072
TOTAAL

SPELERS EN DEELNEMERS

AAN HET WOORD



**DEELNEMER
WONDERBOYS AZ**

**“IK VOND HET HET
ALLERLEUKSTE DAT IK OWEN
WIJNDAL ZAG, PAP!”**



**DEELNEMER
VITESSE UNITED**

**“JA ALS DIE PROFESSIONELE
VOETBALSPeler SPELER TEGEN
JE ZEGT: DIT MOET JE DOEN. DAN
LUISTER JE DAAR EERDER NAAR
DAN NAAR ANDEREN.”**



**RAMIZ ZERROUKI
FC TWENTE SPELER**

**“IK VIND HET ECHT
SUPERBELANGRIJK DAT ELK
KIND DE KANS KRIJGT OM TE
KUNNEN SPORTEN.”**



**CODY GAKPO
PSV SPELER**

**“IK VIND HET MOOI DAT PSV DIT
SOORT DINGEN ORGANISEERT
OP DE HERDGANG. HET MAAKT
MIJ OOK TROTS ALS LID VAN DE
CLUB.”**



eredivisie



Universiteit
Utrecht

07

VERANTWOORDING

7. VERANTWOORDING

Dit maatschappelijk impactrapport is tot stand gekomen dankzij een samenwerking tussen Eredivisie CV (ECV) en Universiteit Utrecht, departement Bestuurs- en Organisatiewetenschap (USBO). De dataverzameling bestond uit een kwantitatief gedeelte (impactcijfers) en een kwalitatief gedeelte (interviews).

De cijfers van de maatschappelijke projecten zijn, via een vragenlijstonderzoek, aangeleverd door de contactpersonen van de verschillende club-foundations. Onze dank gaat dan ook uit naar Jeannette Jongejans en Eefje Schep (Ajax Foundation), Frank Jonker (AZ), Simon Cageling (FC Groningen), Bas Schreurs (FC Twente), Nynke Bakker (FC Utrecht), Ruben Koenes (Feyenoord), Coen Cremers en Roland Hintzen (Fortuna Sittard), Alex Kroes en Sanne de Zeeuw (Go Ahead Eagles), Lisa Ainsley (Heracles Almelo), Bart de Lange, Jop Pepping en Luc te Riele (N.E.C. Nijmegen), Gea Luttelts en Eilt Staal (PEC Zwolle), Freek Biemans en Claire de Rooij (PSV), Ellen Maas (RKC Waalwijk), Karin Smit (SC Cambuur), Margryt Gerritsma en Marouan Achammachi (sc Heerenveen), Michael Marinus en Gina Peters (Sparta Rotterdam), Kevin Janssen (Vitesse) en Suzanne Albregts (Willem II).

KWANTITATIEF ONDERZOEK

Genoemde contactpersonen leverden in maart/april 2022 (0-meting) en in juni/

juli 2022 (1-meting) informatie aan over de doelstellingen, deelnemers en activiteiten van de maatschappelijke projecten, naast gegevens over de organisatie zelf. In september 2022 volgde nog een vragenlijst. Deze deed dienst als laatste controle op het aantal deelnemers, inclusief de vraag om onderscheid te maken tussen unieke deelnemers en het totaal aantal deelnemers. De data zijn door USBO verwerkt, geanalyseerd en vervolgens in het impactrapport beschreven.

KWALITATIEF ONDERZOEK

In het impactrapport is gebruikgemaakt van al eerder verschenen projectbeschrijvingen op clubwebsites en Eredivisie.nl. Verder namen USBO-studenten zeventien semi-gestructureerde interviews af onder deelnemers van vier maatschappelijke projecten. Te weten bij Sparta Rotterdam (6), FC Groningen (5), Vitesse (3) en FC Utrecht (3). Dit leverde ook de quotes van de deelnemers op die in dit impactrapport zijn te lezen. Onze dank hiervoor gaat uit naar Lukas Alkema, Ties Keurentjes, Chaja Plochg, Annelotte Smits en Bram van Thiel.

PARTNERS

De Eredivisie CV bedankt haar maatschappelijk partner VriendenLoterij voor de samenwerking en de impact die hierdoor tot stand is gekomen. Daarnaast een groot dankwoord aan alle andere partners die het seizoen 2021/'22 tot een mooi seizoen gemaakt hebben met veel positieve impact.



**VRIENDEN
LOTERIJ**

REFERENTIES

Anagnostopoulos, C., Winand, C., Papadimitriou, D. & Zeimers, G. (2022) Implementing corporate social responsibility through charitable foundations in professional football: the role of trustworthiness, *Managing Sport and Leisure*, 1-21.

ETIL (2022). *De Eredivisiescan 2021/'22*.

PwC (2021). *De maatschappelijke impact van betaald voetbal in Nederland*. Amsterdam: PwC Advisory N.V.

Ráthonyi-Ódor, K., Bácsné Bába, É., Müller, A., Bács, Z., & Ráthonyi, G. (2020). How successful are the teams of the European football elite off the field?—CSR activities of the Premier League and the Primera División. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(20), 7534.

RIVM (2022). *Tijdelijk van coronamaatregelen*. <https://www.rivm.nl/gedragsonderzoek/tijdelijk-maatregelen-covid>

Wyke, S., Bunn, C., Andersen, E., Silva, M.N., van Nassau, F., et al. (2019). Correction: The effect of a programme to improve men's sedentary time and physical activity: The European Fans in Training (EuroFIT) randomised controlled trial. *PLOS Medicine* 16(3): e1002772.

Zeimers, G., Anagnostopoulos, C., Zintz, T. & Willem, A. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) in Football: Exploring modes of CSR implementation. In: Chadwick, S., Parnell, D., Widdop, P. & Anagnostopoulos, C. (Eds.) *Routledge Handbook of Football Business and Management*. Routledge: Abingdon, UK, pp. 114–130.



eredivisie



Universiteit
Utrecht

JAAR/MAAND VAN UITGAVE: 2022, OKTOBER

Auteurs: Jan-Willem van der Roest (USBO), Aukje Geubbels & Anouk Muller-Straatman (Eredivisie CV)

Eindredactie: Emiel van Mook

Vormgeving: Britte van der Touw

Fotografie: ProShots, Soccrates, FC Twente Scoren in de wijk, Ajax, Feyenoord Rotterdam N.V., Vitesse, SC Cambuur, FC Utrecht, VriendenLoterij en Eredivisie CV

Video: Ten Content Agency

Copyright © 2022 Universiteit Utrecht

Copyright © 2022 Eredivisie CV

Dit rapport is tot stand gekomen door een samenwerking tussen Universiteit Utrecht, departement Bestuurs- en Organisatiewetenschap (USBO) en de Eredivisie CV, met behulp van de achttien clubs die in seizoen 2021/'22 uitkwamen in de Eredivisie.



Universiteit
Utrecht